

REGENT-Forum



Logo REGENT-Forum

Ab 2009 wird das RegentForum als offiziell anerkannter Qualitätswettbewerb gemeinsam vom JKI-Institut für Rebenzüchtung Geilweilerhof und der DLG TestService GmbH, einer Tochter der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), durchgeführt.

Die im Wettbewerb verliehenen RegentPreise in Gold, Silber und Bronze sind als offizielle Qualitätsauszeichnung anerkannt. Mit ihnen können die Preisträger erstmalig direkt nach der Prämierung auf der Flasche werben. Das RegentForum wird in einer

Frühjahrs- und einer Herbstprüfung durchgeführt. Ausführliche Informationen zum offiziellen Qualitätswettbewerb unter:

<http://www.regent-forum.de>

Nachfolgend Informationen zu den bisherigen Veranstaltungen:

Die Rebsorte 'Regent'



Flasche mit Regent

Mit der Züchtung der Rotweinsorte 'Regent' ist es dem Institut für Rebenzüchtung, Geilweilerhof gelungen, eine pilzwiderstandsfähige Rebsorte auf den Markt zu bringen, die neben ihrer ökologischen Bedeutung eine ideale Ergänzung des Rotwein-Sortimentes nationaler wie auch internationaler Weinanbauggebiete darstellt. Auf Grund der zunehmenden Weinanbaufläche von 'Regent', und damit der steigenden Zahl von Weinbaubetrieben, die 'Regent' anbauen und vermarkten, bietet das Institut für Rebenzüchtung, Geilweilerhof seit 2002 einen Weinwettbewerb für herausragende Weine der Rebsorte 'Regent'.

Der Weinwettbewerb



Herr Klaus Herrmann

Erstmalig wurde daher 2002 ein Weinwettbewerb für 'Regent' unter Leitung der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft e.V. (DLG) mit einem international besetzten Prüfungsgremium mit Fachleuten aus unterschiedlichen Weinbranchen durchgeführt.

Die Resonanz auf die Ausschreibung war erfreulich positiv und damit die Anzahl angestellter Weine unerwartet hoch. Ermutigt durch diesen ersten erfolgreichen Weinwettbewerb für eine pilzwiderstandsfähige Rebsorte wurde im Jahr 2004 und 2006 der Wettbewerb erneut ausgetragen, wobei 2004 die Leitung der Verkostung wieder in den Händen der DLG lag, im Jahr 2006 und 2008 die Redaktion des Weinmagazin WEIN+MARKT des Fachverlages Dr. Fraund GmbH die Wettbewerbsdurchführung übernommen hatte.

Das große Interesse der Weinbaubetriebe wie auch zunehmend von Kellereien, Genossenschaften und Handel an den REGENT-Foren zeigt eine zunehmende Tendenz, was für eine Steigerung des Bekanntheitsgrades der Rebsorte 'Regent' über die Ab-Hof-Vermarktung der Weinbaubetriebe hinaus in den Einzelhandel spricht.

Teilnehmende Betriebe und angestellte Weine am REGENT-Forum 2002-2006

REGENT-Forum	Selbstvermarkter Staatsweingüter	Genossenschaften Kellereien	Teilnehmer insgesamt	Weinanstellungen insgesamt
2002	143	21	164	215
2004	132	23	155	215
2006	139	26	165	230
2008	100	24	124	158

Die angestellten Weine kamen aus nahezu allen deutschen Weinanbaugebieten, aber auch aus den benachbarten Ländern wie der Schweiz oder den Niederlanden. In allen vier Wettbewerben wurden die Kategorien „Normalausbau“ und „Ausbau im Barrique“ mit jeweils drei Preisen sowie „Bester internationaler 'Regent'“ gesondert bewertet. In den Jahren 2004 und 2006 wurden zudem noch die Sonderpreise „Beste Flaschenausstattung“ (2004) und „Bester 'Regent' der Südlichen Weinstraße“ (2006) vergeben.

Die REGENT-Nacht



Festzelt

Das jeweilige REGENT-Forum fand sein krönendes Finale in den gelungenen Festveranstaltungen im historischen Parkgelände des Geilweilerhofes unter finanzieller Unterstützung der Sparkasse Südliche Weinstraße und der Gemeinschaft der Förderer und Freunde des Geilweilerhofs e.V. Im Rahmen eines kurzweiligen Abends war die feierliche Siegerehrung eingebettet, der zahlreiche namhafte Vertreter aus Landes- und Bundespolitik gefolgt waren. Die Preisverleihung wurde in den beiden letzten REGENT-Fora von der amtierenden Deutschen Weinkönigin Nicole Then (2004), Sylvia Benzinger (2006) und Evelyn Schmitt (2008) auf charmante Weise übernommen. Die Gäste wurden mit REGENT Rosé Sekt und kulinarischen Highlights passend zu den entsprechenden Siegerweinen bei angenehmer musikalischer Begleitung verwöhnt. Bei den Feierlichkeiten im Jahre 2008 fanden die Bemühungen des Geilweilerhofes zur Ausrichtung der Veranstaltung nicht nur von der Sparkasse Südliche Weinstraße Unterstützung, sondern wurden durch die Aktivitäten des örtlichen Tourismusvereines Landau-Land e.V. sowie weiterer Sponsoren gefördert. Daher war es möglich, die Festveranstaltung durch weitere Attraktivitäten zu bereichern. An diversen Gourmetständen im Park wurde das REGENT-Fünf-Gang-Menue durch erlesene Pralinenkreationen aus REGENT-Weinen wie auch durch eine passende Käseauswahl, edle Obstbrände und ein Kaffeesortiment aufs Köstliche ergänzt. Die Gruppe *Simply Swing* (2006) und *The les Clöchards* (2008) führte nach dem Auftakt durch die in den Vorjahren bewährte Schülergruppe *Big Band One* der Gesamtschule Bad Bergzabern in unterhaltsam-beschwingter Art durch den Abend.